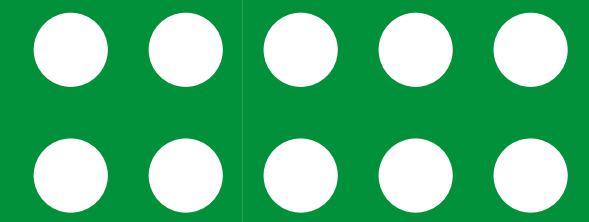


CONTENTS



● ●	經營者的話	02
● ●	關於報告書	03
● ●	公司沿革	05

CH1. 永續再生

1.1	利害關係人鑑別與溝通	11
1.2	重大主題鑑別與總述	11

CH2. 再生概況

2.1	公司簡介	14
2.2	公司治理	23
2.3	經營績效	26
2.4	風險管理	31
2.5	法規依循	32

CH3. 卓越管理

3.1	客戶服務管理	34
-----	--------	----

CH4. 職場環境

4.1	人才組成	36
4.2	員工健康與安全職場	38
4.3	員工福利與退休	39

附件

附錄一:GRI永續性報導準則(GRI準則)對照表	40
附錄二:氣候相關資訊	45
附錄三:產業別永續指標資訊	47
附錄四:確信報告	48

CHAPTER

主要利害關係人、關係議題及溝通

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議題回覆
員工與其他工作者	勞雇關係 職業安全衛生 教育訓練	意見箱 勞資會議 問卷調查 主管面談	即時 每季 不定期 不定期	4.1 人才組成 4.2 員工健康與安全職場 4.3 員工福利與退休
供應商	顧客健康與安全	E-mail、電話、書信、官網、Line、Wechat 通訊軟體、視訊會議 面對面對談 透過採購部向供應商反應	即時 不定期 不定期	3.1 客戶服務管理
股東與其他投資人	經濟績效 顧客健康與安全	法說會 公司網路平台 公開資訊觀測站 股東會 E-mail、電話	每年 即時 即時 即時 每年 1 次 / 年以上	2.3 經營績效 2.4 風險管理 2.5 法規依循
政府機關	職業安全衛生 顧客健康與安全 行銷與標籤	E-mail 電話 信件、函文	即時 不定期 不定期	2.5 法規依循 3.1 客戶服務管理
品牌客戶	顧客健康與安全 行銷與標籤	建議性通告、客訴回覆單 函文、會議、電話、E-mail 及 Skype 通訊軟體 客戶參訪或稽核	有客訴案發生時 即時 不定期	2.3 經營績效 3.1 客戶服務管理

<

治理			
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	
2-15	利益衝突	2.3 經營績效	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.3 經營績效	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 經營績效	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 經營績效	
2-19	薪酬政策	2.3 經營績效	
2-20	薪酬決定流程	2.3 經營績效	
2-21	年度總薪酬比率	2.3 經營績效	

策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	
2-23	政策承諾	經營者的話 2.4 風險管理	
2-24	納入政策承諾	2.4 風險管理	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 風險管理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 風險管理	
2-27	法規遵循	2.5 法規依循	
2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	
2-30	團體協約	4.1 人才組成	
GRI 3: 重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-2	重大主題列表	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-3	重大主題管理	1.2 重大主題鑑別與總述	

