

亞洲塑膠再生資源控股有限公司
2025 年 ESG 永續報告書

目錄

經營者的話	3
關於報告書	4
公司沿革	6
一、永續再生	1.1 利害關係人鑑別與溝通 11
	1.2 重大主題鑑別與總述 12
二、再生概況	2.1 公司簡介 13
	2.2 公司治理 25
	2.3 經營績效 27
	2.4 風險管理 32
	2.5 法規依循 32
三、卓越管理	3.1 客戶服務管理 33
四、職場環境	4.1 人才組成 34
	4.2 員工健康與安全職場 37
	4.3 員工福利與退休 39
五、氣候變遷	5.1 氣候變遷 42
	5.2 溫室氣體管理 43
	5.2.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標 43
	5.2.2 溫室氣體排放量 43
附錄一:GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照表	44
附錄二:氣候相關資訊	47
附錄三:產業別永續指標資訊	50
附錄四:確信報告	51

經營者的話

亞洲塑膠再生資源控股有限公司集團係丁氏家族 1982 年創業於福建著名僑鄉晉江市，經多年在地經營的穩步發展並於 2011 年臺灣證券交易所上市。公司致力於廢舊塑膠袋、鞋類邊角廢料等橡塑廢料的回收循環再利用，從回收到改性設備的設計、製造總成獨創發明了一系列先進的廢品回收技術和生產工藝，擁有多項發明和實用新型專利，專業生產可應用於鞋材、箱包襯墊、體育用品、拼圖、地墊、汽車及家裝建材等廣泛領域之各式 EVA 發泡材料，廠區年處理 EVA、PE 邊角料量可達近十萬噸，是循環經濟、節能減排之戰略型新興產業，也是全國最具規模的 EVA 發泡專業生產廠商之一。

“創新，源於涅槃重生”是三斯達（福建）塑膠有限公司的企业標語，創新是一個企業不斷進步、發展的靈魂。

公司逐年加大研發投入，2009 年公司當選為中國塑膠加工工業協會副會長單位，並被協會命名為“中國 EVA 循環再利用產業化研發基地”，同時公司先後跟福州大學、華僑大學、華東科技大學、四川大學等國內高校共同成立研發基地，就阻燃、隔熱、抗靜電等新型 EVA 發泡材料和發泡劑的研發進行緊密合作。

公司建立了優秀卓越的企業文化體系和科學、完善的管理制度，通過了 ISO9001、ISO14000 品質認證體系、CCC 認證、職業健康安全管理體系認證、安全生產管理認證體系，公司評審通過工信部“廢塑膠綜合利用行業規範條件”，先後通過福建省高新技術企業認定、福建省資源綜合利用認定、福建省科技型企業、福建省創新型試點企業、福建省著名商標、福建省名牌產品、福建省泉州市兩級級企業技術中心、泉州市行業技術中心、連續三年獲得泉州市守合同重信用企業、泉州市管理創新示範企業、泉州市商業模式創新示範企業、晉江市企業研發中心。同時公司係一項國家標準、三項行業標準的制定者，蔚為產業指標企業。

亞洲塑膠再生資源控股有限公司人本著百善信為先，企者人為上的經營理念；堅持以市場為導向，以科技求創新，積極推進循環經濟，實現可持續發展的經營方針，並以滿足客戶需求為宗旨，努力打造成為廣大客戶可信賴的品牌。不斷提升研發能力和核心競爭力，實現企業、員工、客戶的和諧共贏，創造美好生活，造福社會。為企業公民的一員，永續經營是我們的長期使命，追求成長與確保產品品質也是我們推動企業社會責任的核心理念。



亞洲塑膠再生資源控股有限公司

董事長 丁金山

關於報告書

亞洲塑膠再生資源控股有限公司(以下簡稱本公司)，秉持秉持社會回饋及環境保護之理念，期望能在符合國際報告認證的標準規範之下，藉由本報告書之編撰，具體呈現我們履行企業社會責任之作為、傳達公司永續發展之理念，並回應利害關係人對各項相關議題的關注。

報告範疇與邊界

報告書係揭露本公司 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）在經濟、社會、環境三個重要面向的經營方針，並同時呈現重大性議題之關注成效。本報告書為首次發行，故無資訊重編等情事，於報導期間亦無重大之營運變更。本報告書除財務報表績效以合併財務報表範疇外，其餘內容以三斯達(福建)塑膠有限公司營運據點為主要範疇，以下為公司關係企業資料列表：

企業名稱	主要營業或生產項目
Sansda Holding Limited	國際投資業務
三斯達(香港)有限公司	國際投資業務
三斯達（福建）塑膠有限公司	EVA發泡材相關產品之產製及銷售
三斯達(香港)貿易有限公司	大宗化工原料物料之貿易

關係企業組織圖



報告書參考標準依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的 2021 版 GRI 永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 準則進行揭露。此外，本報告亦依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。並透過德昌聯合會計師事務所簽證確信，依循國際確信服務標準第 3000 號（ISAE3000）有限確信等級。

報告書概況

此為本公司首次發行永續報告書，並於未來每一年發行一本永續報告書。

現行發行版本：2026 年 8 月發行

下一發行版本：預計 2027 年 8 月發行

聯絡資訊

亞洲塑膠再生資源控股有限公司

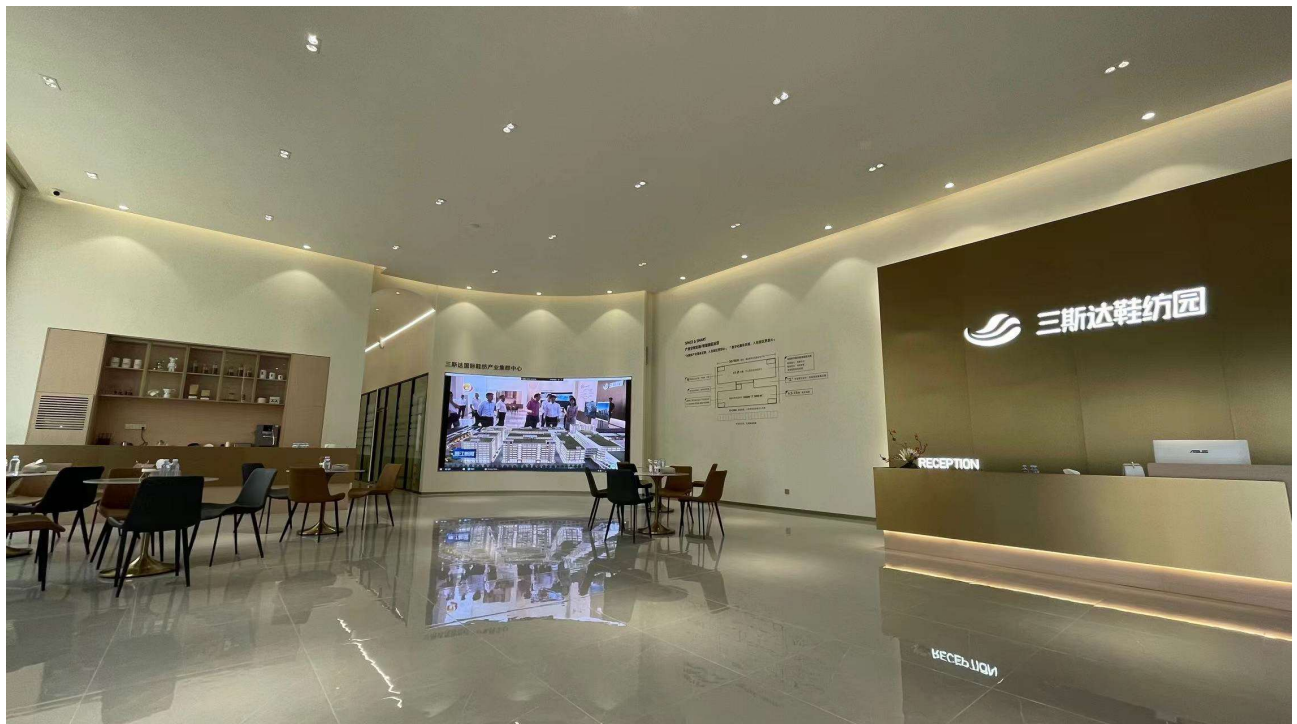
總公司地址：4th Floor, Willow House, Cricket Square, P. O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands

高雄辦事處：高雄市苓雅區四維四路 190 號 12 樓之 2

連絡電話：(07) 269-6099

公司網址：asia-recycle.com

公司 E-mail：markuhsueh@gmail.com



公司沿革

年份	重要記事
1994	香港生呈(太平洋)有限公司獨資設立三斯達(福建)鞋業有限公司
1999	香港生呈(太平洋)有限公司將三斯達(福建)鞋業有限公司股權轉讓予菲律賓丁金造先生
2000	廢塑研發取得重大突破，可有效降低生產成本，並建立廢塑回收 6 條生產線
2003	中國農業銀行評為 AAA 級信用企業
2004	泉州市國家稅務局評為甲類納稅企業
2005	泉州市國家稅務局評為甲類納稅企業
2006	泉州市國家稅務局評為甲類納稅企業 獲選為 2006 年度晉江市第一批科技項目承擔單位 三斯達(福建)新建江頭廠係福建省重點建設項目
2007	取得 ISO14001(環境管理體系)及 ISO9001(質量管理體系)等認證 江頭廠投入生產，生產設備增加至 18 組 中國農業銀行評為 AAA 級信用企業
2008	中國農業銀行評為 AAA 級信用企業 江頭廠投產後，產能及業績大幅提昇
2009	更名為三斯達(福建)塑膠有限公司 中國塑膠加工工業協會授予中國 EVA 循環再利用產業化研發基地稱號 中國農業銀行評為 AAA 級信用企業 獲選為省級 2009 年第一批循環經濟項目並獲資金補助 獲選泉州經貿委“2009 年度泉州市級 6.18 專案成功化資金補助專案” 取得鞋用滅菌除臭營養黏合劑專利 成立子公司 Sansda Holding Limited 成立專家委員會
2010	本公司成立，作為集團之控股母公司及來台第一上市之申請主體 成立子公司三斯達(香港)有限公司 本公司與 Ding Holding Limited 完成換股作業 取得 EVA 邊角廢料塑化造粒裝置的主機螺杆及新型發泡材料專利 中國商務部信用辦公室和中國塑膠加工工業協會聯合授予福建三斯達塑膠行業 AAA 信用等級評價，有效期為 2010 年 2 月 1 日至 2013 年 1 月 31 日 第三屆中國(深圳)國際工業博覽會“最佳產品創新獎” 選舉獨立董事三席

年份	重要記事
2011	登錄興櫃股票櫃檯買賣 現金增資發行新股新台幣 144,800 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,380,800 仟元 股票於臺灣證交所掛牌上市 成立子公司三斯達(江蘇)環保科技有限公司 取得新型 EVA 應用板型專利 7 項 晉江市政府聯合海峽都市報發起之“海西十佳鞋材創新企業推選活動”之“最佳環保節能獎”
2012	辦理盈餘轉增資新台幣 207,120 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,587,920 仟元 成立子公司三斯達(香港)貿易有限公司 發行國內第一次無擔保可轉換公司債 600,000 仟元 現金增資發行新股新台幣 165,000 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,752,920 仟元 取得新型工藝改進應用專利 5 項及拖鞋生產與外觀保護專利 4 項
2013	子公司三斯達(福建)塑膠有限公司獲評為福建省高新技術企業 辦理盈餘轉增資新台幣 245,409 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,998,329 仟元 取得拖鞋及地墊等生產與外觀保護專利 16 項
2014	辦理盈餘轉增資暨員工紅利發行新股共計新台幣 503,422 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,498,291 仟元（並已扣除註銷庫藏股票 3,460 仟元） 取得新型 EVA 阻燃發泡材料專利
2015	辦理盈餘轉增資暨員工紅利發行新股共計新台幣 97,593 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,595,884 仟元 取得新型 EVA 應用板型專利 10 項 取得新型 EVA 新型發泡材料專利 取得地墊等生產與外觀保護專利 60 項
2016	辦理盈餘轉增資暨員工紅利發行新股共計新台幣 57,797 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,653,681 仟元 取得新型 EVA 新型發泡材料專利 取得地墊等生產與外觀保護專利 13 項
2017	辦理盈餘轉增資暨員工紅利發行新股共計新台幣 24,080 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,677,761 仟元
2018	辦理盈餘轉增資暨員工紅利發行新股共計新台幣 11,786 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,689,547 仟元

年份	重要記事
2021	為進行集團內組織架構重組，透過本公司之子公司香港三斯達公司於西元2021年10月25日，投資設立福建三斯達再生資源有限公司，註冊資本額為人民幣10,000仟元
2021	出售子公司三斯達(江蘇)環保科技有限公司
2023	子公司三斯達(福建)塑膠有限公司增加廠區使用效率，擴建標準廠房工業園區「三斯達鞋紡園」

一、永續再生

1.1 利害關係人鑑別與溝通

本公司藉由與各部門主管進行不間斷的內部溝通，並參考 GRI 準則優先列出 12 類利害關係人分別為：股東與其他投資人、員工與其他工作者、政府機關/ 主管機關、供應商、品牌客戶、當地社區、社福組織、金融機構、媒體、產業協會、商業夥伴、專家學者。根據依賴性、影響力、溝通頻率等特性鑑別出主要的利害關係人有：員工、供應商、股東、政府機關及客戶等五大類利害關係人族群。透過與該五大利害關係人在日常進行的溝通了解各利害關係人所關注的議題和考量面，並在本報告書中將給予適當的回應。

主要利害關係人、關係議題及溝通

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議題回覆
員工與其他工作者	● 勞雇關係 ● 職業安全衛生 ● 教育訓練	● 意見箱 ● 勞資會議 ● 問卷調查 ● 主管面談	● 即時 ● 每季 ● 不定期 ● 不定期	● 4.1 人才組成 ● 4.2 員工健康與安全職場 ● 4.3 員工福利與退休
供應商	● 顧客健康與安全	● E-mail、電話、書信、官網、Line、Wechat通訊軟體、視訊會議 ● 面對面對談 ● 透過採購部向供應商反應	● 即時 ● 不定期 ● 不定期	● 3.1 客戶服務管理
股東與其他投資人	● 經濟績效 ● 顧客健康與安全	● 法說會 ● 公司網路平台 ● 公開資訊觀測站 ● 股東會 ● E-mail、電話	● 每年 ● 即時 ● 即時 ● 即時 ● 每年 ● 1次/年以上	● 2.3 經營績效 ● 2.4 風險管理 ● 2.5 法規依循
政府機關	● 職業安全衛生 ● 顧客健康與安全 ● 行銷與標籤	● E-mail ● 電話 ● 信件、函文	● 即時 ● 不定期 ● 不定期	● 2.5 法規依循 ● 3.1 客戶服務管理

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議題回覆
品牌客戶	- 顧客健康與安全 - 行銷與標籤	- 建議性通告、客訴回覆單 - 函文、會議、電話、E-mail 及 Skype 通訊軟體 - 客戶參訪或稽核	- 有客訴案發生時 - 即時 - 不定期	2.3 經營績效 3.1 客戶服務管理

1.2 重大主題鑑別與總述

本公司永續主題參考 GRI 主題準則，與公司各部門開會討論及互動之利害關係人後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析各利害關係人對於永續議題的關注程度，得出本公司的重大性議題共有 6 項。

本公司的重大性議題共有 6 項，於本 ESG 報告書中之對應章節如下，未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。而在日常營運中，本公司經由不同管道與各利害關係人進行議合溝通，除了藉由日常溝通管道瞭解其關注議題及回應，也希望透過本報告書，更完整的回應各利害關係人所關注的議題。114 年度重大議題與前一年相比無變動。

鑑別衝擊並評估顯著性

根據前項步驟識別出之永續議題清單，本公司進一步對各永續議題評估實際與潛在于之正面及負面衝擊如下表：

情況	正面衝擊	負面衝擊
實際或潛在	可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響。	可能發生於企業對該永續議題未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響。

重大議題與範疇邊界

	重大性議題	組織內	組織外				可對應 GRI 之特定主題	正負面衝擊說明
			供應商	股東	政府機關	客戶		
1	經濟績效	●		●			GRI 201	正：獲取穩定報酬。 負：減少資本支出，減緩公司成長。
2	勞雇關係	●					GRI 401	正：營運風險降低。 負：管理複雜度增加，適應當地人文法規。

	重大性議題	組織內	組織外				可對應 GRI 之特定主題	正負面衝擊說明
			供應商	股東	政府機關	客戶		
3	職業安全衛生	●			●		GRI 403	正：員工健康提升。 負：無。
4	訓練與教育	●					GRI 404	正：企業文化及員工素質提升。 負：增加成本支出。
5	顧客健康與安全	●	●	●	●	●	GRI 416	正：可確保產品對環境友善，減少對環境危害影響。 負：無遵守有害物質使用規範及相關製程規定，易造成環境汙染及工廠周遭環境惡化。
6	行銷與標籤	●			●	●	GRI 417	正：提升生產效率及產品價值，創造多元化收入。 負：衝擊短期營運績效。

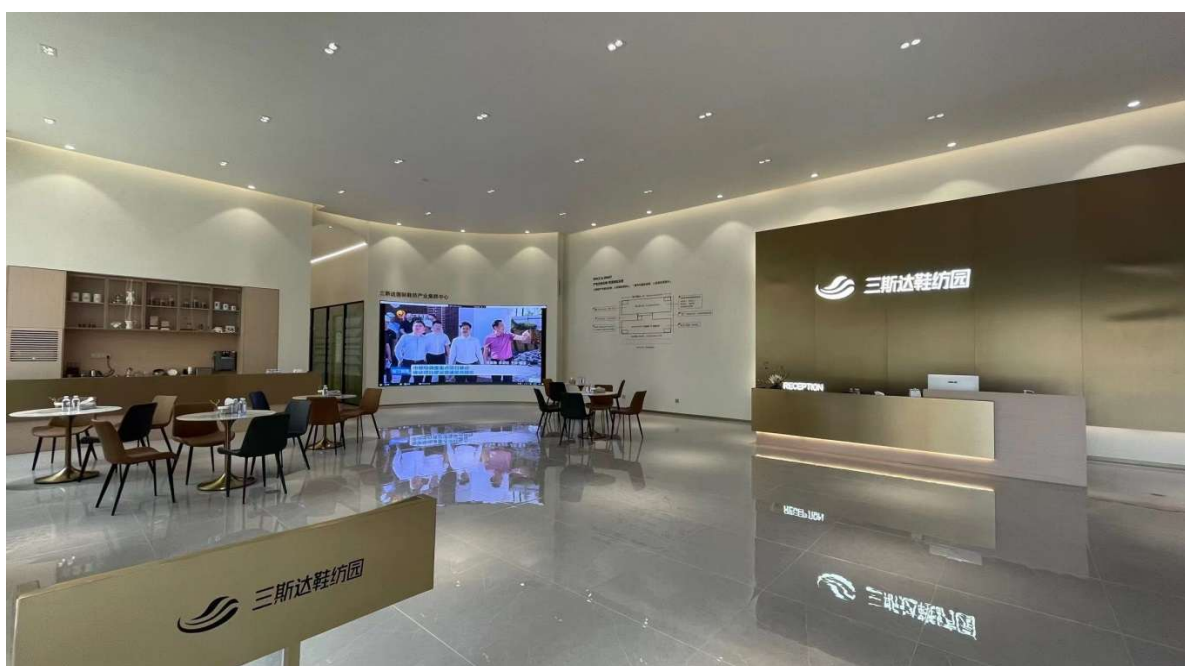
二、再生概況

2.1 公司簡介

關於本公司

亞洲塑膠再生資源控股有限公司及其子公司(以下簡稱再生集團)發源於三斯達(福建)鞋業有限公司，設立於西元 1994 年 8 月，生產基地位於素有中國鞋都之稱福建省晉江市，致力於廢舊塑膠袋、邊角廢料等橡塑廢料的回收循環再利用，從回收到改良性設備的設計與製造等研究，發明了一系列先進的回收利用製造技術和生產工藝，主要生產乙烯－醋酸乙烯共聚物(EVA)發泡材料之研發、製造及銷售業務，產品廣泛應用於鞋底片、箱包(行李箱)之襯片、體育用品、兒童玩具、建築複合材料及拼圖地墊等。

西元 2010 年 1 月 8 日於開曼群島設立 Asia Plastic Recycling Holding Limited，做為再生集團之控股母公司及申請來台第一上市之申請主體。本公司目前轉投資之各子公司包含 Sansda Holding Limited、三斯達(香港)有限公司、三斯達(福建)塑膠有限公司及三斯達(香港)貿易有限公司。





公司名稱：	亞洲塑膠再生資源控股有限公司（開曼）
產業別：	塑膠工業
設立日期：	2010 年 1 月 8 日
實收資本：	2,689,547,290 元
董事長：	丁金山
總經理：	丁金礦
員工人數：	約 503 人
台灣辦事處：	高雄市苓雅區四維四路 190 號 12 樓之二
主要營運地：	福建省晉江市
主要業務：	廢塑膠再生運用以產製乙烯－醋酸乙烯共聚物（EVA）之共混發泡製品
主要產品：	EVA 發泡鞋用片材、EVA 發泡箱包片材、特種片材、普通材、橡膠發泡、高彈性發泡片材、其他片材(包括高發泡、抗靜電發泡、阻燃發泡、吸震發泡) 及地墊

產品與服務簡介

再生集團目前以三斯達(福建)塑膠有限公司為主要營運主體，主要係從事乙烯－醋酸乙烯共聚物(Ethylene-Vinyl Acetate copolymer；EVA)發泡材料之研發、製造及銷售業務，並以廢塑膠及邊角料再生運用。EVA 共混發泡製品具有良好可塑性、彈性佳、抗震、耐化學藥劑及耐低溫性等特點，因此用途非常廣泛，目前本公司所產的發泡產品主要為五大類發泡產品：

A. 鞋底片



B. 箱包片



C. 普通片材





D. 地墊



E. 其他特殊片材



主要產品之項目與用途

EVA 發泡技術乃是利用物理發泡或化學交聯發泡使塑膠材料發泡(開孔或閉孔型)達到輕量、緩衝、吸音、吸震、保溫、過濾、包裝等功能之技術。產品不只具有上述的特殊功能,而且可以因為發泡降低比重達到降低成本的目的,故發泡產品不只廣泛的應用於民生用品上(如鞋材、水上運動器材、緩衝墊等),另如用於建材(空調保溫管、地板、踢腳板等)與工業用途上(如包裝、保溫、防震、過濾等)也都有需求。茲將本公司產品項目及其用途說明如下:

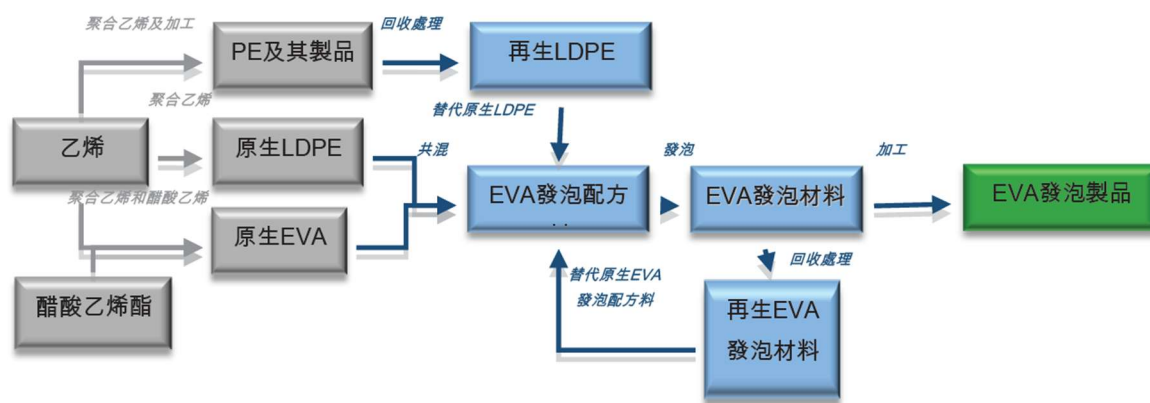
項目	用途
A.鞋底片	EVA 共混發泡製品具有柔軟、彈性好、耐化學腐蝕等性能,因此被廣泛應用於中高檔旅遊鞋、登山鞋、拖鞋、涼鞋的鞋底和內飾材料,EVA 鞋底材品種繁多,主要集中在大底、中底與內底,還有發泡材料、鞋墊、內襯等。
B.箱包片	為拉桿箱、手提箱、電腦包等產品之優質內襯,材料必須具備柔軟性、高彈性、材料可塑形性以及與皮革布料的貼合性等,因此正逐漸取代 NBR、SBR、CR 等發泡橡膠及 PVC 發泡塑膠等傳統發泡材料而成為箱包內襯的首選材料。
C.普通片材	基本的 EVA 片材具有隔音、隔熱、比重輕等特性,廣泛用於工藝禮品、玩具、工業產品包裝、面襯、運動休閒等領域。在運動休閒品的應用主要有:運動墊、浮板浮床、救生衣、護肩、護膝墊、水上用品、瑜珈墊及韻律平衡墊等。
D.高彈性發泡	特性為質輕、高彈性、不吸水、保溫、隔熱、防震等,廣泛應用於運動器材及護具與建築材料等。
E.深加工產品	主要為兒童玩具地墊,採用 EVA/PE 發泡而成的泡沫材料被廣泛應用於家庭、幼稚園、商場等兒童遊樂區,具有柔韌舒適性、彈性、易清洗、緩衝防震效果等性質。
F.其他片材	1.特種片材:較普通片材更富有彈性,表面密度亦較佳,應用於可

項目	用途
	印刷拖鞋、玩具、工藝品等。
	2.橡膠發泡：屬密閉性泡空結構、吸水率低、導熱係數低、隔熱效果佳、柔韌性強，且具有減震吸音效果、抗嚴寒、耐熱及防燥等性能，廣泛應用於工業產品及運動器材等。
	3.抗靜電發泡：體積電阻可達到 $10\Omega/\text{cm}$ ，具有優良的抗靜電和電磁遮罩性能，抗震、隔音、隔熱、防潮濕、抗腐蝕等，產品主要應用於電子包裝材料。
	4.阻燃發泡：產品特性為隔熱、阻燃、隔冷、防震、絕緣及保溫等，廣泛應用於土木工程之門、窗周邊、防水及防漏，水電工程之牆坑管線、電器插座的絕緣等。
	5.吸震發泡：吸震性及耐衝擊强度高、隔熱防潮、化學穩定性強，尤其具有極優秀的形狀記憶性，優於普通 EVA 及 PE 發泡，廣泛應用於運動器材和健身器材、馬具類、電子包裝材料等。

計劃開發之新產品

本公司研發生產的環保、阻燃、減震、吸音、抗菌、抗靜電等多種特種發泡，在電子、汽車、船舶和建築裝飾等多個領域獲得了廣泛的應用。EVA 發泡材料也將朝著超輕型的新型材料方向發展，隨著 EVA 材料用途的擴展，開發新型的阻燃劑和協同阻燃劑、降低主阻燃劑的用量、提高其分散性和介面相容性將成為 EVA 阻燃研究的方向。本公司計劃開發之新產品包括：

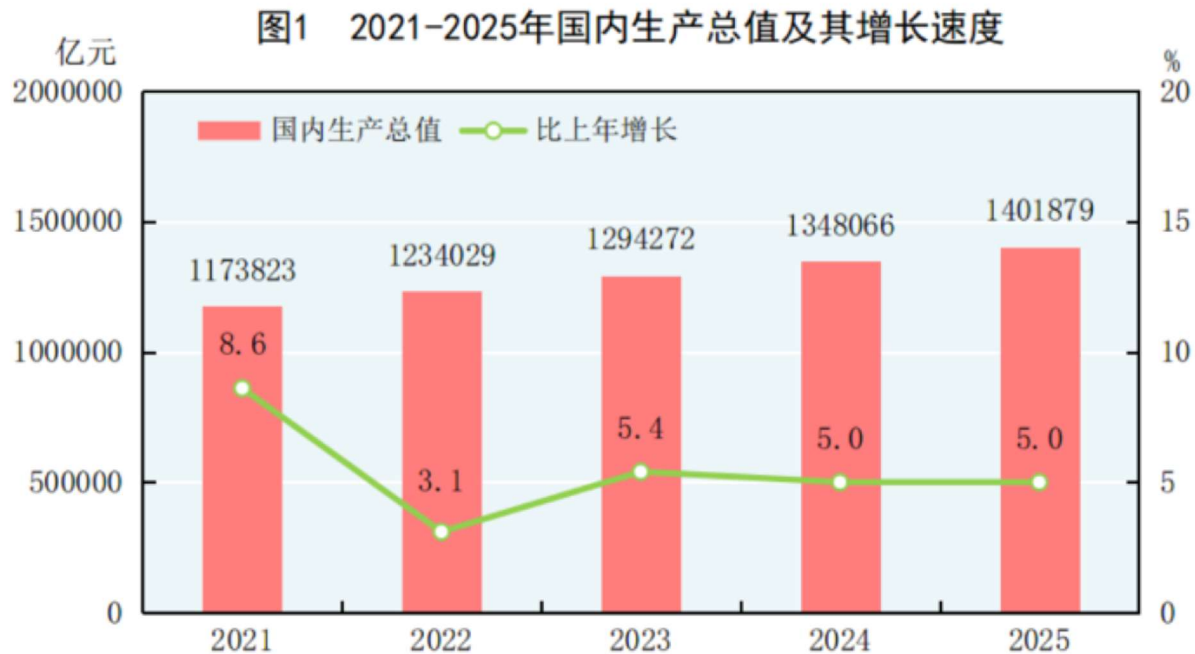
- A. 抗靜電及具電磁遮罩性能 EVA 材質
- B. 河道用高耐壓輕質抽淤管道材料
- C. EVA 太陽能背板



塑膠消費趨勢

由於中國經濟發展的需要，城市化在中國是一個長期趨勢。城市化的深入將進一步帶動經濟發展，擴大城市居民消費。城市化進程深遠地影響著消費者的購買行為、購買決策、購買意願以及購買能力等等。因此城鎮化也是目前中國需求結構改善的重要助力之一。中國是一個人口大國，更高的城市化率將帶來更多的城鎮人口和消費。與人民生活息息相關的各個行業

也將受益於此。其中鞋業、箱包業、玩具業、體育用品業、建材業等關係著人們的生活品質，預料將受到城市化深入的有利影響。其他更多行業，例如電子行業、汽車業等也將受到城市化率提高所帶來的需求增長的刺激。

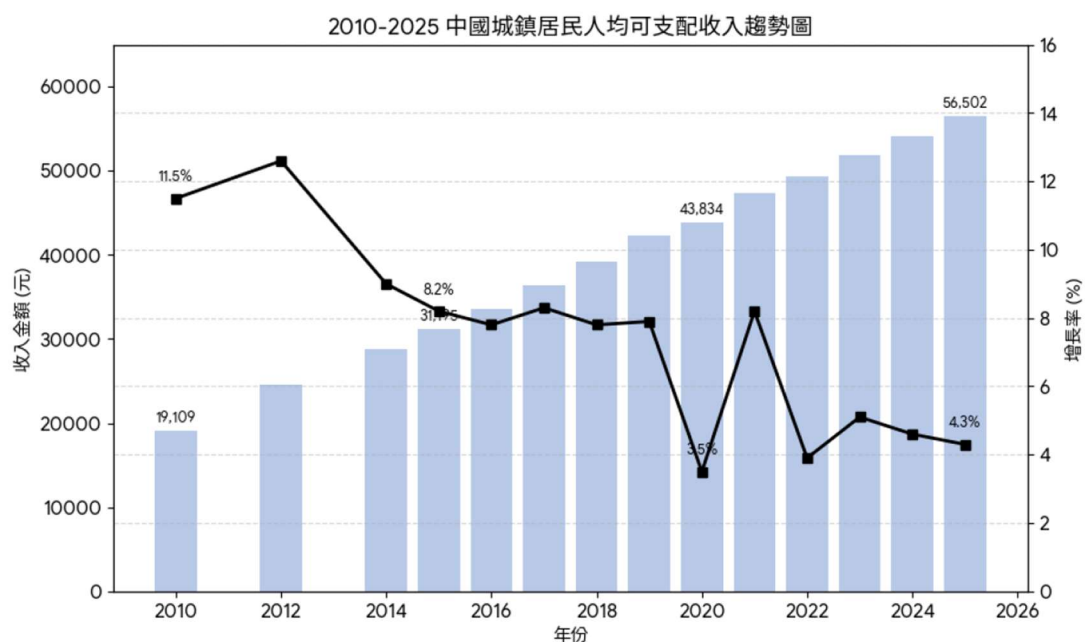


資料來源：中國國家統計局

根據中國國家統計局發佈資料，由於中國政府的經濟計畫和全球經濟的逐步復甦，2025 年中國國內生產總值達到人民幣 140 萬億。

受近年來工資的持續上調的影響，居民人均可支配收入快速增長。2025 年中國居民人均可支配收入達人民幣 43,377 元。年均複合增長率達 5.0%。可支配收入的增加有利於釋放更多的消費潛力。

鑑於對中國名義國內生產總值及人均國內生產總值增速進一步放緩的預期，全國居民人均可支配收入也會受到一定影響。但鑑於中國政府的經濟刺激政策、個人所得稅起收點的調整、城市化率進一步提升以及全球經濟復甦的預期。



資料來源：中國國家統計局

受益於中國國內生產總值的增加、就業率成長以及城市化過程的發展，城市家庭的收入水準大幅提升，而鑒於對中國的經濟持續成長和城市化進一步提升的預期，此城市家庭可支配收入的提高預計將帶來更多的消費能力，並使城市家庭生活緊密相關的民生相關產業受益。



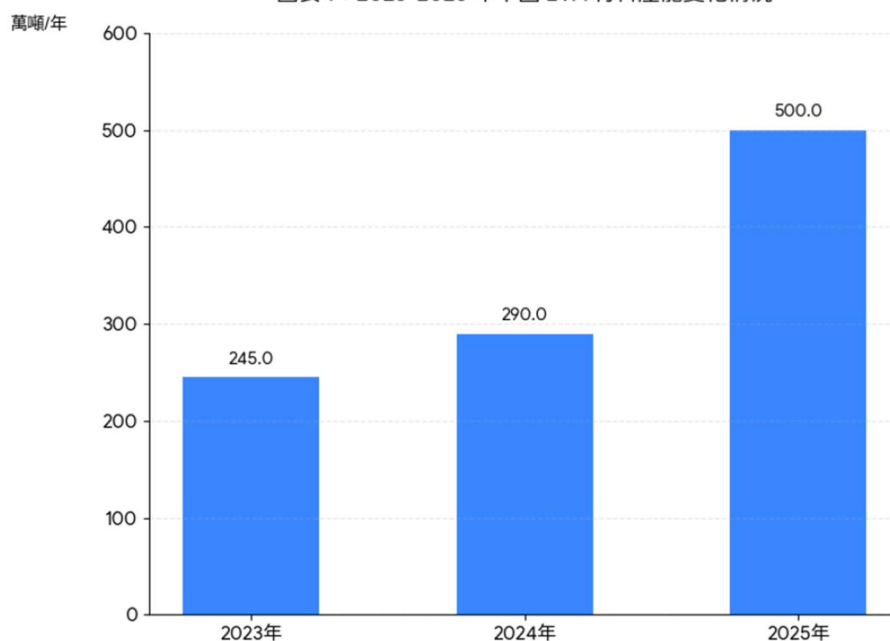
資料來源：中國國家統計局

塑膠製造業亦為民生相關產業之大宗，中國塑膠產業經過長期的發展，應用領域逐漸擴增。有鑑於塑膠消費量的增長與 GDP 增長的關係密不可分，各個國家亦多將人均塑膠消費量這一量化指標用來衡量和體現一個國家的經濟實力狀況，故中國國民經濟的持續成長實為塑膠產業的發展提供了重要利基。

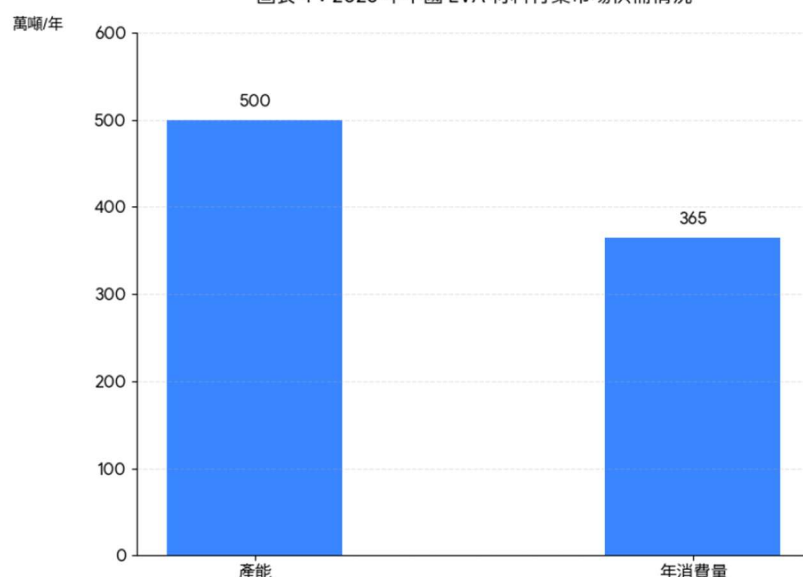
根據新華網及中國國研網數據研究部統計顯示，近十年來中國塑料製品產業每年以高於 GDP 的增速迅速成長，近年來中國塑膠製品生產及經濟運行情況良好，各產品產量繼續保持高於前期水準的良好發展態勢。依據中國塑料橡膠網資料顯示，2025 年中國塑膠製品累計總產量 7,919.9 萬噸，另塑膠製品行業包含了塑膠薄膜、塑膠片板、泡沫塑料(發泡塑料)、塑膠人造皮革、塑膠包裝及容器等，由於塑膠發泡產業為塑膠製造業中之重要項目，品種繁多，在工業、農業、建築業和日常生活中具有廣泛的用途，現今中國塑膠市場對於發泡材料的需求亦日益增多。根據《國家中長期科學和技術發展規劃綱要（2006-2020 年）》、《國家創新驅動發展戰略綱要》、《“十三五”國家科技創新規劃》、《“十三五”國家戰略性新興產業發展規劃》、《國家“十三五”新材料規劃》等精神，緊緊圍繞《塑膠加工業“十三五”發展指導意見》和《塑膠加工業技術進步“十三五”發展指導意見》兩大規劃，堅持創新發展戰略，聯合上下游產業，突出「三化一微」方向，推動行業科技創新和技術進步，促進行業實現高品質發展，推動塑膠加工業由大向強邁進。

依據 CNCIC 分析，中國 EVA 市場消費量如下：

圖表 1：2023-2025 年中國 EVA 材料產能變化情況



圖表 4：2025 年中國 EVA 材料行業市場供需情況



資料來源：China Insights Consultancy

EVA 樹脂具有良好的柔軟性、抗衝擊強度、耐低溫性和耐環境應力開裂性能，以及良好的光學性能、化學穩定性、抗老化和耐臭氧強度、無毒無害，被廣泛應用於發泡材料、薄膜、注塑、吹塑製品、電線電纜、熱熔膠、太陽能等領域。此外，EVA 樹脂還可用作其他樹脂的改性原料，開發利用前景廣闊。

環保意識下塑膠回收再利用產業現況

由中國塑膠產業所延伸之廢塑料環保回收再製，隨著石化資源日益枯竭，透過技術可將廢舊塑膠回收再利用，使它們成為取之不盡的「第二油田」，故擁有環保議題的塑膠回收再利用逐漸成為頗受矚目的新興產業。

從塑料行業發展的基礎來看，廢舊塑膠的回收利用，是變廢為寶和解決生態環境污染的重要途徑，作為一項節約能源、保護環境的措施，廢舊塑膠的回收利用受到世界各國的重視。中國境內塑膠原料十分短缺，進口量大；與此同時，廢舊塑膠回收利用率卻很低。而發展廢舊塑膠回收利用產業是解決塑膠原料短缺問題的有效途徑。有關資料顯示，廢棄塑膠回收利用率不到 10%，而中國塑膠製品工業近年來發展迅猛，在世界各國塑膠製品產量排名中已穩居第二位，隨著國際石油價格的一路飆升，塑膠行業已整體處於微利狀況。有關專家認為，塑膠製品行業的產業結構調整極待加快，作為結構調整的方向之一，廢舊塑膠的回收再利用問題已經成為整個循環產業鏈的關鍵，而且也是目前整個行業技術含量較高、利潤較高的一個環節。現階段，中國廢棄塑膠及其包裝物回收利用率還不到 10%，而日本已達到 26%。在一些發達國家，有關廢舊塑膠回收利用的開發研究工作起步早，許多技術已日趨成熟，且產生了很好的效益。在中國廢舊塑膠回收行業是個朝陽環保產業，發展潛力很大。從經濟效益考慮，廢舊塑膠回收行業的優勢在於成本低。據核算，在目前塑膠原料價格基礎上進行比較，用廢塑膠再加工製成的產品成本，僅為正品原料製成品的 50% 左右。

中國廢塑膠行業早期主要依靠傳統的物資回收系統進行，近幾年各區域的垃圾掩埋場已由人工收集廢舊塑膠、分類、再進行加工處理轉變為產業化及自動化規模，但僅有少

數大型企業重視長期成長永續經營，並集中在沿海一帶，在此廢塑膠行業中，大型企業在塑料分類技術及裝備生產線較小型企業先進、進貨成本較低、生產效率較高，環保設施亦較為完善，且廢水排放能夠合乎標準，避免二次污染。隨著中國國民經濟的高速發展，資源短缺、環境污染問題日益突出，廢舊塑膠的回收利用形勢嚴峻。為保護環境，實現國民經濟可持續發展，中國政府制訂了「國家中長期科學技術發展綱要」，其中再生資源領域裏廢塑膠部分規劃的戰略目標是：到 2020 年，再生利用廢塑膠率達到 50%，因此可以預期：廢舊塑膠的處理和綜合利用將成為一個新興產業，將會有巨大的商機和市場前景。預期未來該產業在政府政策扶持、不斷加強技術升級和環保設施投入促進等級提昇後，將為中國塑料及廢塑料回收產業推進至更具規模及效率之境地。

公協會的會員資格

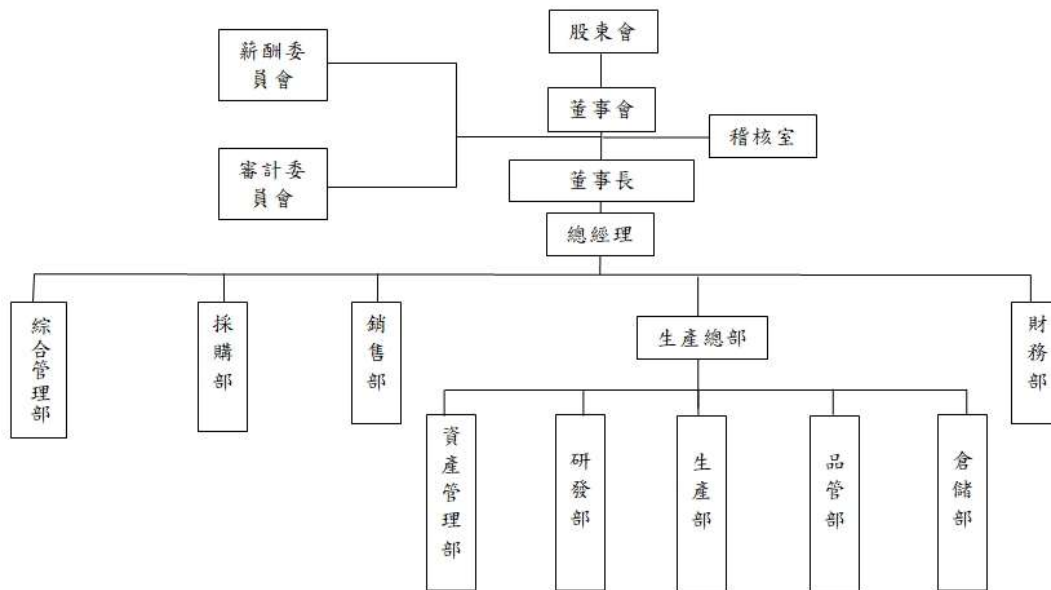
本公司持續透過參與公協會組織，將自身之營運經驗與同業做交流，2025 年已參加 3 個公協會，如下表所示：

產業公協會、其他會員協會	會員資格
中國塑膠加工工業協會	副會長單位
福建省塑膠行業協會	副會長單位
晉江市工業設計與時尚創意協會	副會長單位

2.2 公司治理

本公司一直以來所秉持的企業核心價值為《誠信》、《盡責》、《創新》、《快樂》，落實企業誠信及企業道德標準是企業永續治理的關鍵，透過分層負責的公司治理架構與董事會職能以有效處理公司治理相關事務公司已建立密切的溝通管道以有效回應利害關係人對公司治理及企業社會責任的期許。

組織架構



董事會

本公司最高治理單位的主席為董事長，目前董事設置七人(含獨立董事三位)，任期三年。職責在於指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

董事會成員的提名與遴選，係依據本公司之「董事選任辦法」強化董事會職能之規範來作業。董事之選任應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求，在提名方面包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經驗等。

董事會成員普遍須具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力如下：

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

依規定董事間應有超過半數之席次，不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

本公司的董事會自 2025 年 6 月全面改選後，計選出 7 席董事，其中包含 3 名獨立董事，並由三位獨立董事組成審計委員會及薪資報酬委員會等專業委員會。公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，擔任董事均具有商務、法務、財務、會計或公司業務工作經驗。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公

司重要經營事項。本公司已於 2025 年董事全面改選時設置 1 名女性董事，訂定目標於 2031 年達成至少 30%女性董事比例。

本公司「誠信經營守則」及「董事會議事規範」明確要求與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

審計委員會

本公司於 2025 年 6 月董事改選後，由三名獨立董事組成審計委員會，2024 年共召開 6 次會議，平均親自出席率 100%。審計委員會之運作，主要以下列事項之監督為主要目的：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。

永續經營

本公司已於 2022 年 5 月 3 日董事會通過修訂「企業社會責任實務守則」並更名為「永續發展實務守則」。2016 年 8 月設置總經理室為推動永續發展專職單位，由總經理擔任召集人，成立「永續發展工作推行小組」為公司內部最高層級的永續發展決策中心，與公司多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

「永續發展工作推行小組」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。經由每半年會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。「永續發展工作推行小組」召集人每半年向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計畫。2025 年共召開 2 次會議，議案內容包括鑑別需關注之永續議題及擬訂因應之策略與行動方案、永續相關議題之目標及政策修訂與監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。

公司董事會每半年定期聽取經營團隊的報告（包括 ESG 報告），經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，且在需要時敦促經營團隊進行調整。

2.3 經營績效

本期與去年同期差異說明

1. 營業毛利（損）：主係 2025 年度部份主要塑化原料進貨價格較前期增加，及產銷量減少計提閒置產能損失較前期增加等綜合因素所產生。

定期存款使利息收入減少所致。

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2024 年度	2025 年度	差異	
			金額	%
營業收入總額	817,359	663,541	(153,818)	(18.82)
營業收入淨額	817,359	663,541	(153,818)	(18.82)
營業成本	916,248	786,715	(129,533)	(14.14)
營業毛利（損）	(98,889)	(123,174)	(24,285)	(24.56)
營業費用	(237,731)	(278,007)	(40,276)	(16.94)
營業虧損	(336,620)	(401,181)	(64,561)	(19.18)
營業外收入及支出	(77,868)	(65,705)	12,163	15.62
稅前淨損	(414,488)	(466,886)	(52,398)	(12.64)
所得稅費用	-	-		
本年度淨損	(414,488)	(466,886)	(52,398)	(12.64)
兩年度變動達20%以上，且其變動金額達新台幣一仟萬元以上者，說明如下：				
1.營業毛利（損）：主係2025年度部份主要塑化原料進貨價格較前期增加，及產銷量減少計提閒置產能損失較前期增加等綜合因素所產生。				



董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會績效評估。

董事會績效評估管理辦法

[評估週期及期間]

- 本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。
- 董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

[評估範圍及方式]

- 評估範圍：整體董事會、個別董事成員、所屬功能性委員會之績效評估。
- 評估方式：董事會內部自評、董事會成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

[評估程序]

- 由各執行單位收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位或董事會秘書室將資料統一回收後，針對評估指標之評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。

[評估項目]

- 董事會績效評估：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。
- 個別董事成員績效評估：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。

董事會進修

依據「上市上櫃公司治理實務守則」規定，為引導公司董事加強其經驗交流與切磋互動，進而促使公司董事提升其專業知能與法律素養，培養其優異特質與決斷能力，使其能積極有效落實公司治理制度。

本公司董事 2025 年度進修情形如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	丁金山	2025/12/22	社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
董 事	Ding Holding Ltd	2025/12/22	社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
董 事	張輝羣	2025/12/22	社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
董 事	張鐸鐘	2025/12/22	社團法人中華公司治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
獨立董事	李俊德	2025/08/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事盡職治理與內部控制制度有效性之解析(含內線交易)	3

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	李俊德	2025/11/11	財團法人 中華民國 證券暨期 貨市場發 展基金會	從核心能力出發的永續策略：企業如何用ESG打造長期韌性與競爭優勢	3
		2025/11/11	社團法人 中華民國 公司經營 暨永續發 展協會	公司治理與證券法規- 上市櫃公司高管人員對於主管機關監理的認識	
		2025/12/22	社團法人 中華公司 治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
獨立董事	王偉坤	2025/12/22	社團法人 中華公司 治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3
獨立董事	張嘉至	2025/11/05	社團法人 中華公司 治理協會	IFRS18「財務報表中之表達與揭露」準則與實務解析	6
		2025/12/22	社團法人 中華公司 治理協會	證券不法案例與董事責任	3
				證券交易法下董事責任	3

薪資報酬委員會

本公司為健全公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」正式設立薪資報酬委員會，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」。協助董事會在公司經營績效、個人表現、同業水準及未來風險等因素之綜合考量下，研訂公司董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策與相關措施，並定期評估之。

委員會其人數不得少於三人，過半數成員應由獨立董事擔任並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。薪資報酬委員會之成員因故解任，致人數不足三人者，應自事實發生之日起算三個月內召開董事會補行委任；但因獨立董事成員解任且無其他獨立董事者，在公司依第八條規定補選獨立董事前，得先委任不具獨立董事資格者擔任薪資報酬委員會成員，並於獨立董事補選後委任之。目前本公司薪資報酬委員會共有三名成員，分別為召集人獨立董事李璠、獨立董事李俊德及廖正品。西元 2025 年共召開兩次會議，平均親自出席率 100%。

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 一、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

前項有關監察人薪資報酬建議提交董事會討論，以監察人薪資報酬經公司章程訂明或股東會決議授權董事會辦理者為限。

A. 給付酬金之政策、標準與組合

1. 本公司董事酬金，依本公司章程第 65 條規定，董事之報酬得有不同，不論本公司盈虧，每年得依下列因素酌給之：(a)其對本公司營運參與之程度；(b)其對本公司貢獻之價值；(c)參酌同業通常水準；及(d)其他相關因素。另依本公司章程第 105 條規定，本公司當年度如有獲利，應經董事會三分之二以上董事之出席及出席董事過半數之決議，提撥不低於百分之二為員工酬勞，以發行新股及/或現金方式分派予本公司及（或）從屬公司員工（除開曼法令或上市（櫃）規範另有規定外，該等員工之資格應由董事會定之），並得提撥不高於百分之一作為董事酬勞分派予董事。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
2. 本公司經理人及員工酬金，依本公司人力資源管理手冊明訂各項工作酬金及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 105 條規定，應提撥不低於 2%為員工酬勞。依人力資源管理手冊執行之績效評核結果，作為經理人及員工獎金核發之參考依據，係其對本公司營運參與程度及績效做整理考量，考量三大面向包含公司核心價值之實踐與營運管理能力占比 40%(衡量內容如包含品德操守、踐行公司經營理念、企業文化、展現領導及管理能力的)、財務與業務經營績效指標占比 40%(衡量內容包含獲利能力、成長率、市場領導性、產品品質)及其他特殊貢獻或重大負面事件占比 20%(其他特殊貢獻如公司取得國際認證或獲頒獎項等；重大負面事件如重大負面新聞、內部管理失當等)，納入績效評核與薪酬發放考量，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。
3. 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所訂，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與台灣公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

B. 訂定酬金之程序

1. 為定期評估董事及經理人之酬金，分別以本公司董事會績效評估辦法及適用經理人與員工之人力資源管理手冊所執行之評核結果為依據。
2. 2025 年董事會、董事成員及各功能性委員會成員績效自評結果皆為優良，惟近年本公司受到中國新冠疫情封控措施、中美貿易戰及需求疲弱影響，仍持續呈現虧損，故未提列分派董事酬勞。
3. 本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以期達成公司永續經營與風險控管之平衡。

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
中國大陸	5.56	0

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理／執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪／該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比／該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

利益迴避機制

針對董事之利益迴避訂有明確制度，如董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，依公司法規定不得加入討論及表決。另亦落實公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利之機會。2025 年度董事會共召開 7 次會議，除 2025 年 4 月 30 日董事會外，其他無有利害關係者應利益迴避之情形。

2.4 風險管理

風險類型

本公司在營運管理風險上主要面對三大類型之風險，而面對大環境及消費者需求改變等可能之潛在風險，公司已確實從制度面及流程面著手，制定各項管理策略及執行方法進行風險管控。主要風險區分為營運風險、財務風險與法規風險等三項，以下說明相關管理策略。

風險類別	管理策略及作法
營運風險	● 本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。 ● 本公司已取得 ISO9001 質量管理體系認證證書，各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，並經嚴謹的品質系統管理，提供客戶穩定的產品品質，提升客戶滿意度，每年定期主動進行客戶滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。
財務風險	● 每月統整更新法條與標準規範，每季召開國際標準法規會議追蹤報告。 ● 進行人員教育訓練，使其明瞭廠內規範及相關法規要求。
法規風險	● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 ● 本公司研發之產品申請專利保障公司權益。

2.5 法規依循

避免及管理利害衝突之原則

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程中，皆有利害迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

公司之法規遵循

本公司遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

反貪腐與誠信原則

本公司已於2016年8月設置總經理室為推動誠信經營專職單位，由總經理擔任召集人，下轄銷售部、綜合管理部、財務部、採購部共同成立「推動誠信經營工作小組」，依據各單位工作職掌及範疇，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，並由總經理每年至少一次向董事會報告其執行情形。

本公司對所有營運據點，進行貪腐相關情形的風險評估，透過銷售部、綜合管理部、財務部、採購部等每半年自行查核及法令遵循自行評估，並由稽核單位獨立稽核，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生。基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，本公司已於「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「公司檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」訂有具體檢舉制度，積極防範不誠信行為，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，指派綜合管理部為檢舉受理專責單位，受理同仁涉有不誠信行為之檢舉，公司網站投資者關係專區提供員工、股東、利害關係人及外部人有效之溝通方式，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

目前未曾發生並無發生貪腐情事、反競爭行為及不誠信之情形。

三、卓越管理

3.1 客戶服務管理

本公司終端客戶以美國及歐盟為主要市場者，因要求產品須符合環保規定，因此本公司自取得 ISO14001 環境管理體系認證證書，後續並定期取得認證。

本公司致力於環境保護，響應綠色及清潔生產，在製程方面除了燃煤鍋爐已修改為天然氣鍋爐，並加設集塵器，有效降低汙染的排放與對環境之衝擊，減排二氧化碳落實環保的永續發展。每年訂定環保項目的計畫，透過定期追蹤及檢討各項目標，以確保目標的達成。

在研發團隊的持續努力下，全新開發新型阻燃發泡材料（PSD）及純生物基之完全降解發泡材料，其中：新型阻燃發泡材料（PSD）已經獲得中國智慧財產權局專利授權後，預計近期純生物基之完全降解發泡材料也可取得授權；陸續開發完成增塑劑、高彈性橡膠及其製備、生物降解的兒童泡沫墊用塑膠及其加工方法、具有高耐磨性的橡膠組合物製備方法及其應用、SEBS 熱塑性彈性體兒童拼圖墊及其製備方法、馬來酸酐接枝 LDPE 及其製備方法和應用、無苯乙酮 EVA 發泡材料及其製造方法、複合三氧化二銻的製備及其在高阻燃性 EVA 發泡材料中的應用等數十項產品發明專利的申請及授權。同時，應行業及公司發展需要，三斯達福建已成功通過中國工信部「廢塑膠綜合利用行業規範」的認證、產品通過 GRS 認證，同時獲評福建省級企業技術中心、市級研發中心等認證，國家級行業實驗室仍持續推進。三斯達福建持續深化與高等院校的產學研合作，繼續推進福州大學晉江研究院高分子研究中心建立戰略合作關係，持續研發多元化之產品、工藝改進及創新。同時，集團預計可累計獲得超 110 項專利保護。

本集團所生產 EVA 發泡材料之機器設備可自行設計研發及改造，除可依照產品結構、特性及品質需求，開發及設計機器設備外，透過不斷研發改良，更可提升生產線之製程技術與良率。本集團在前端製程廢塑膠回收生產線、EVA 造粒、EVA 發泡材料配方的設計、EVA 發泡之生產及後端發泡材的裁捲切割等均使用一貫化的生產流程，此製程規模能有效提高生產效能，可減少製程中的浪費，並降低人工及材料成本，進而創造低成本優勢，更可提供客戶高品質、高效率、高經濟效益的服務。在不斷提高工藝效率的同時，集團也積極推進生產流程自動化，福建廠和國內知名自動化開發院校哈爾濱工業大學深入合作，共同開發回收、發泡及深加工的工藝自動化專案，預期可有效提高產品配比精準度及生產效率，該專案同時獲評晉江市重大科技專案列為全市標竿專案。另為應對日趨嚴格的環境保護及監察管理要求，三斯達福建組建專門的環境改善技術及設備小組，協同環保監管部門、環保設備工藝改進及節能減排、清潔生產等多領域項目，持續改進生產環境條件。

針對產品安全已取得 ISO9001 質量管理體系認證證書，各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，並經嚴謹的品質系統管理，提供客戶穩定的產品品質，提升客戶滿意度，每年定期主動進行客戶滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。

四、職場環境

4.1 人才組成

本公司 2025 年員工人數共 503 人。其中女性員工 138 人、男性員工 365 人。

本年度新進員工 43 人及離職員工 79 人，2025 年之員工人數較 2024 年無顯著波動。本公司兩性擁有同工同酬的薪酬條件及平等晉升機會，促進永續共融的經濟成長，2025 年度男性平均占比約 72%，女性職員平均占比約 28%，男性主管平均占比約 86%，女性主管平均占比約 14%。本公司並無非員工之工作者。

本公司員工依當地法令成立工會，本公司並按時提繳工會經費，以辦理工會之社團活動等福利事項。2025 年本公司加入工會之員工共 499 人，員工加入公會比例 99%，即使未加入工會，相關調薪、升遷、年終獎金等權益，所有正式員工接受勞資雙方共同協議保護，員工加入公會比例 99%。

2025 年	員工總數			依性別及勞雇合約分類						
營業據點	全體員工			直接			間接			
	男性	女性	小計	男性	女性	小計	男性	女性	小計	合計
中國地區	362	137	499	194	63	257	168	74	242	499
台灣地區	3	1	4	0	0	0	3	1	4	4
合計	365	138	503	194	63	257	171	75	246	503
平均年歲	43.19									
平均服務年資(年)	7.8									

教育訓練

本公司員工之教育訓練措施主要分為下列二種方式：

A. 職前訓練。

B. 在職訓練：公司內部訓練作業及公司外部訓練作業。內訓作業包括日常辦公軟體應用和培訓、公司精益生產推進改善、公司組織優化、職業健康衛生作業等；外訓作業包括組織中高層管理人員參加本地政府主辦的專業化技能培訓、到高校學習管理、金融及自動化等行業課程，組織參訪全國各地優秀企業等。平均每位員工每年接受訓練的時數為 20 小時。







公平績效管理制度

接受績效考核之比例		
項目	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比率(%)	100	100
接受考核的女性員工比率(%)	100	100

4.2 員工健康與安全職場

本公司所有廠區及子公司獲得 ISO45001:2018 職業健康安全管理體系認證，最新註冊號：23S0143R2M-ZJ/008，頒證日期 2023/2/27，有效期至 2026/1/8，作業流程亦通過地方政府組織的《安全生產標準化作業》認證，力求保障員工的健康工作環境及作業健康安全。

本公司注重安全與衛生之管理，主要工作如下：

- A. 為員工配備安全帽、口罩、特種工服、雨靴等專業勞保用品，保障員工的作業健康安全。
- B. 每年檢視並修訂安全衛生工作守則，編列各機器設備之安全操作標準及規範，供員工遵循作業。
- C. 機器及設備依規定點檢，每年申辦列管危險性機器設備之主管機關定期檢查，以確保機器設備之操作安全。

- D. 實施 5S 管理，精進工廠之作業環境與效率，每年至少執行 2 次作業環境監測。
- E. 針對新進人員、機器設備操作人員及特殊作業人員每年依法規實施教育訓練，並取得相關合格證照。
- F. 本公司每年不定期組織員工參加醫療健康檢查，做成檔案，服務全體員工。
- G. 依照消防法規之規定，設置完善之消防系統，並依法定期檢查申報。

2025 年本公司並無發生員工職災，惟本公司以災害預防及災害防止為核心理念，整合廠區內作業職安問題，提出有效對策並持續精進推動職業安全文化。若有職災發生，本公司將徹底檢討改善對策並落實執行，啟動主管關懷注意同仁身心狀態，確保同仁工作期間之安全。





4.3 員工福利與退休

本公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

(1) 員工福利措施及實施狀況

本公司依當地勞動法規辦理法定福利措施，並有專責部門負責規劃及推行員工福利，促進本公司人力資源之良性發展。目前本公司福利措施如下：

A. 保險福利措施：職工醫療保險、職工基本養老保險、失業保險、職工工傷保險、生育保險及住房公積金。

B. 其他福利：

a. 廠區內設員工宿舍、運動場地、文化活動中心等完備的生活及娛樂設施，提供員工舒適愉快工作及生活環境。

b. 廠區設有職工幼兒園，並為就讀小學之員工子女提供校車接送服務，讓員工無後顧之憂。

c. 舉辦文藝晚會及各項球類比賽，凝聚員工向心力，並豐富員工休閒生活。



(2)退休制度與實施狀況

本公司營運主體三斯達(福建)塑膠有限公司遵循營運地國「企業職工基本養老保險條例」規定，按月提繳16%養老金至地方政府財政部門專戶。依照當地社會保險保險作業方式，養老保險包含於社會保險(包含醫療、生育、養老、工傷、失業)，公司為員工辦理社會保險增員手續後，即已開始履行繳納養老保險義務。

企業職工達到法定退休年齡，且累計繳費年限(含視同繳費年限)滿十五年的，享受基本養老保險待遇。1993年1月1日起參加工作者，職工退休時的養老金由兩部分組成：養老金＝基礎養老金+個人帳戶養老金。其中個人帳戶養老金＝個人帳戶儲存額÷計發月數，基礎養老金＝全省上年度在崗職工月平均工資(1+本人平均繳費指數)÷2×繳費年限×1%。

本公司會為退休人員集中批次舉辦退休員工歡送會，並制定年度慰問計劃。此外會徵詢中高層管理退休人員之同意，可聘任為特約顧問，繼續為公司經營和發展提供必要的服務。

(3)勞資協調之情形

本公司一向重視員工權益，勞資關係和諧，加以本公司重視員工意見，員工可直接向人資部門或適當的高階主管溝通以維持良好關係，因此，迄今並無重大勞資糾紛情事發生。

(4)各項員工權益維護措施

本公司訂有內控制度及各項管理辦法，內容明訂員工權利義務及福利項目，並定期檢討福利內容，以維護員工權益。

五、氣候變遷

5.1 氣候變遷

本公司之永續發展工作推行小組，負責制定永續發展策略、推動 ESG 相關工作，依重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境衝擊及管理	1. 本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。 2. 因要求產品須符合環保規定，本公司自取得ISO14001環境管理體系認證證書，後續並定期取得認證。 3. 本公司致力於環境保護，響應綠色及清潔生產，在製程方面除了燃煤鍋爐已修改為天然氣鍋爐，並加設集塵器，有效降低汙染的排放與對環境之衝擊，減排二氧化碳落實環保的永續發展。每年訂定環保項目的計畫，透過定期追蹤及檢討各項目標，以確保目標的達成。 4. 年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
社會	職業安全	1. 本公司各廠區及子公司皆完成ISO45001職業健康與安全管理系統認證，有關員工工作環境與人身安全的保護措施，請參閱本年報「伍、營運概況」勞資關係說明。 2. 每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理能力。
	產品安全	本公司已取得ISO9001質量管理體系認證證書，各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，並經嚴謹的品質系統管理，提供客戶穩定的產品品質，提升客戶滿意度，每年定期主動進行客戶滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。
公司治理	社會經濟與法令遵循	1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2. 本公司研發之產品申請專利保障公司權益。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
公司治理	強化董事職能	1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 2. 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	1. 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訟訴風險，本公司每年分析重要關係人與其關心之重要議題。 2. 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。

5.2 溫室氣體管理

5.2.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

本公司致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。2025 年進行首次碳盤查，並將此年盤查結果設定為本公司減碳基準年。面對目前國際溫室氣體減量趨勢，本公司廠亦積極扮演環境保護的角色，期經由「節約能源」、「溫室氣體盤查管理」與「自願減量工作」的努力，持續追求高效率能資源使用，維護環境品質，並以實際自願減量行動方案，降低溫室氣體排放，以符合國際環保規範及相關法規要求，從而建構環境友善的綠色產業體系，達到促進健康社會、經濟成長及生態平衡，善盡企業之責任。

5.2.2 溫室氣體排放量

本公司參照 ISO 14064-1:2018 以及溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規範，根據營運控制權法確定組織邊界，並將基準年設定為 2025 年，以計算溫室氣體排放量並進行查證。

2025 年，本公司範疇二（市場基準）的能源間接溫室氣體排放量為 5.715 公噸 CO₂e。2025 年溫室氣體盤查數據未經第三方機構查證。

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	亞洲塑膠再生資源控股有限公司已參考 GRI 準則報導 2025.01.01-2025.12.31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021			
指標編號	指標內容	對應章節	備註
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	
2-4	資訊重編	關於報告書	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	
2-7	員工	4.1 人才組成	
2-8	非員工的工作者	4.1 人才組成	
治理			
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	
2-15	利益衝突	2.3 經營績效	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.3 經營績效	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 經營績效	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 經營績效	
2-19	薪酬政策	2.3 經營績效	
2-20	薪酬決定流程	2.3 經營績效	
2-21	年度總薪酬比率	2.3 經營績效	
策略、政策與實務			

指標編號	指標內容	對應章節	備註
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	
2-23	政策承諾	經營者的話 2.4 風險管理	
2-24	納入政策承諾	2.4 風險管理	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 風險管理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 風險管理	
2-27	法規遵循	2.5 法規依循	
2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人鑑別與溝通	
2-30	團體協約	4.1 人才組成	
GRI 3: 重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-2	重大主題列表	1.2 重大主題鑑別與總述	
3-3	重大主題管理	1.2 重大主題鑑別與總述	
GRI 201: 經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 經營績效	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.3 員工福利與退休	
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才組成	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 員工福利與退休	
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 員工健康與安全職場	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.2 員工健康與安全職場	
403-3	職業健康服務	4.2 員工健康與安全職場	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.2 員工健康與安全職場	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 員工健康與安全職場	
403-6	工作者健康促進	4.2 員工健康與安全職場	

指標編號	指標內容	對應章節	備註
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 員工健康與安全職場	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 員工健康與安全職場	
403-9	職業傷害	4.2 員工健康與安全職場	
403-10	職業病	4.2 員工健康與安全職場	
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才組成	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 人才組成	
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 客戶服務管理	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		未有相關事件發生
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 客戶服務管理	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		未有相關事件發生
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		未有相關事件發生

附錄二：氣候相關資訊-氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司永續發展工作推行小組每年依重大性原則分析，據以評估具重大性之永續發展議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，其中包括對環境之影響，以降低相關風險之影響。永續發展工作推行小組每半年向董事會報告永續發展執行成果及未來工作計畫，董事會透過報告內容督導權責單位及適時提出改建議並檢視策略之進展。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	隨著永續發展成為企業經營之重要目標，本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊，因要求產品須符合環保規定，本公司自取得ISO14001環境管理體系認證證書，後續並定期取得認證。本公司致力於環境保護，響應綠色及清潔生產，在製程方面除了燃煤鍋爐已修改為天然氣鍋爐，並加設集塵器，有效降低汙染的排放與對環境之衝擊，減排二氧化碳落實環保的永續發展。每年訂定環保項目的計畫，透過定期追蹤及檢討各項目標，以確保目標的達成。目前廠區已陸續設置太陽能板，後續將於辨識氣候風險與機會後，針對影響業務、策略及財務方面研議對策。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	目前尚在辨識研議中，但為防止極端氣候事件造成營業中斷及財產設備損壞，本公司已投保產險，將可能承擔之風險部份轉嫁，轉型行動對財務之影響可能包括提高能源效率、低碳產品設計研發與製造等成本。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已針對環境議題之風險評估採取對應之風險管理政策或策略，詳6.01 氣候變遷，針對更細部之氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度，目前尚在辨識研議中。

項目	執行情形
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司已針對環境議題之風險評估採取對應之風險管理政策或策略，針對更細部之氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度，目前尚在辨識研議中。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	因應管理氣候相關風險之轉型計畫，本公司暫無轉型計畫，故不適用。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未使用內部碳定價評估工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	氣候相關目標本公司研擬中，另尚未使用碳抵換或 RECs 來達成減量目標。
9-1-1最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	6.02.2 溫室氣體排放量

項目	執行情形
9-1-2最近二年度公司溫室氣體確信資訊。	本公司應自2028年起完成確信資料揭露，故暫不適用。
9-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

附錄三：「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」特定產業永續揭露指標—塑膠工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量	量化	85,075.42	十億焦耳,	
	外購電力百分比	量化	100	百分比(%)	
	再生能源使用率	量化	0	百分比(%)	
	自發自用能源總量(註 1)	量化	0	十億焦耳	
二	總取水量	量化	462.44	千立方公尺(m ³)	
	總耗水量	量化	462.44	千立方公尺(m ³)	
三	產生有害廢棄物重量	量化	0	公噸 (t)	
	產生有害廢棄物回收百分比	量化	0	百分比(%)	
四	職業災害人數及比率	量化	0	數量	
	職業災害人數比率	量化	0	比率(%)	
五	塑膠製品(依產品類別之主要產品產量)	量化	632,189	新台幣千元	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

會計師有限確信報告

亞洲塑膠再生資源控股有限公司 公鑒：

本事務所受亞洲塑膠再生資源控股有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對貴公司選定 2025 年度永續報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關貴公司確信標的資訊及其適用基準詳附件一。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須做修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之政策及程序。
- 取得 2025 年股東會年報。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。



此報告不對 2025 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理規定會計師事務所設計、付諸報告及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

德昌聯合會計師事務所

會計師 林兆民



民國一十五年八月二十日

附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
1	2.3 經營績效	2025 年度財務績效表現。	GRI 2-18：2021 最高治理單位的績效 評估
2	2.5 法規依循	亞洲塑膠再生資源控股有限公司過去三年無 接獲主管機關相關社會面、環境面及治理面 之罰鍰。	GRI 2-27：2021 法規遵循
3	3.1 客戶服務	取得 ISO14001 環境管理體系認證證書，後續 並定期取得認證。	GRI 416-1：2016 評估產品和服務類別 對健康和安全的衝擊
4	4.1 人才組成	2025 年度員工人數共 503 人。其中女性員工 138 人、男性員工 365 人。本年度新進員工 43 人及離職員工 79 人。	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員工
6	4.3 員工福利與 退休	亞洲塑膠再生資源控股有限公司營運主體三 斯達(福建)塑膠有限公司遵循「企業職工基 本養老保險條例」規定，按月提繳 16%養老 金至地方政府財政部門專戶。	GRI 401-2：2016 提供給全職員工（不 包含臨時或兼職員 工）的福利